

predictive content made by biX

predictive content made by biX ist eine Anwendungslösung von biX Consulting, um die hochintegrativen Daten im SAP® BW für vorausschauende Analysen zu nutzen und neue Geschäftspotenziale zu erschließen.

AIU	HJI	WWE	PLG	EER	QRT	OPY
1.822	20.349	890	4.350	10.985	665	6.800
YBV	QMN	MMJ	IIT	KLM	CCX	EMH
3.204	5.211	7.100	7.150	782	1.901	3.280
MBB	WFF	HJM	QLC	LSD	SDH	GHS
3.320	712	134	2.022	631	6.287	12.630





Eine neue Chance – für Ihre Daten

predictive content made by biX ermöglicht die Gewinnung neuer Erkenntnisse aus Datenschätzen in SAP® BW und eine Digitalisierung von Geschäftsmodellen in Ihrem Unternehmen.

Ohne zusätzliche Investitionen und ohne den üblichen hohen administrativen Aufwand können die in SAP® BW (ab Version 7.3) und in der HANA verfügbaren Daten für das Forecasting, für Warenkorbanalysen oder Exception Reporting eingesetzt werden. predictive content versteht sich als Framework, das jederzeit an veränderte Systemumgebungen angepasst und um neue Analysebereiche erweitert werden kann.

Die intuitiv zu bedienende Machine Learning-Komponente gewährleistet schnelle Umsetzungszeiten und eine einfache Anpassung der Algorithmen auf neue Parameter. Die Visualisierung der gewonnenen Erkenntnisse kann mit Standardtools wie MS Excel, SAP Analytics Cloud, SAP Lumira Designer, SAP Analysis for Office, Tableau oder anderen Lösungen erfolgen.¹ Auch außerhalb von SAP BW liegende Daten (zum Beispiel in Oracle Datenbanken) können zur Laufzeit mittels SAP Data Hub in die Analyse einbezogen werden. Dazu stellt der predictive content einen Satz an hocheffizienten Python-Komponenten bereit.

Die Zukunft zuverlässig voraussagen

In Ergänzung des Frameworks sind bereits 3 Anwendungsmodul vollständig entwickelt und in **predictive content** made by biX implementiert:

Forecasting

predictive content ermöglicht eine sichere Vorhersage von Ereignissen, Zuständen oder Entwicklungen in der Zukunft und lässt sich in vielen Szenarien einsetzen – zum Beispiel:

- > Produktionsplanung
- > Simulationsszenarien
- > Wartungsfällen
- > Medizin
- > Spracherkennung
- > Kundenbindung

Objektgruppenanalyse

predictive content dient zur Analyse von Zusammenhängen von Objekten und Ereignissen, zum Beispiel bei folgenden Anwendungsfällen:

- > häufige Konfigurationsmuster (z.B. Autos)
- > Warenkorbanalysen
- > Portfolioanalysen
- > Fehleranfällige Teile in Maschinengruppen
- > Kaufempfehlungen (Up-/Cross-Selling)

Exception Reporting

predictive content wirkt als Frühwarnsystem, um mögliche Abweichungen von Handlungsnormen oder Zuständen unmittelbar zu entdecken und ihnen entgegenzuwirken. Durch Maschinelles Lernen passt sich die Lösung an neue Gegebenheiten und Veränderungen an und kann so trainiert und schrittweise perfektioniert werden. Mögliche Einsatzbereiche sind:

- > Kundenabwanderungen (Churn Prediction)
- > Kreditrisiken
- > Systemausfälle und -stillstände

¹ SAP, SAP BW, SAP Lumira, SAP HANA, SAP Analysis, SAP Analytics Cloud und SAP Data Hub sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE.

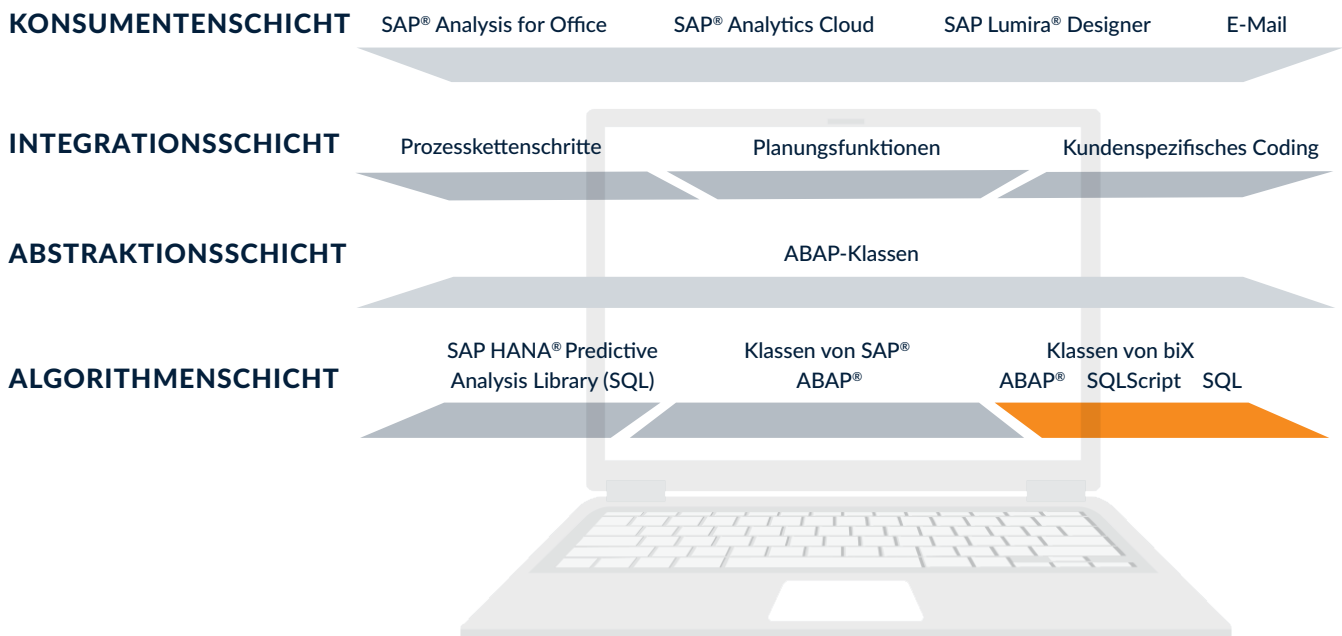


Konzentration auf das Wesentliche



Ein wesentliches Merkmal von **predictive content** ist die Kompaktheit der Lösung und die damit verbundene ganzheitliche Unterstützung des Prozesses vom einfachen Datenzugriff auf SAP BW und den dort implementierten Datenmodellen bis zu einer intuitiv zu bedienenden Datenkonsole, wo eine einfache Auswahl und Parametrisierung der Daten und Algorithmen erfolgt. Bereits verwendete beziehungsweise trainierte Datenmodelle können in predictive content importiert und dort in einfacher Weise weiterverarbeitet werden. Über den optional einzusetzenden SAP Data Hub können bei Bedarf weitere Datenquellen zur Laufzeit angebunden werden.

Der Zugriff auf die SAP HANA Predictive Analysis Library und weiterer Klassen (ABAP, SQLScript, SQL) ist transparent und kann durch den versierten Fachanwender erfolgen. Es bedarf keiner aufwändigen nativen HANA-Entwicklung. predictive content erkundet die Daten für den Anwender und macht es damit überflüssig, explorativ mit den Daten zu arbeiten. Der Anwender kann sich mehr auf die Verwertung und den Nutzen der durch den Automatismus gewonnenen Erkenntnisse konzentrieren.





Über biX Consulting

biX Consulting GmbH & Co. KG wurde 2008 gegründet und beschäftigt aktuell rund 50 Mitarbeiter an den Standorten Ratingen, Walldorf und München. Wir bieten unseren Kunden eine langjährige Erfahrung und hohe Kompetenz mit Business Intelligence-Systemen auf Basis von SAP®, Tableau sowie anderen Herstellern und den damit verbundenen Architekturen, Produkten und Lösungen.



**Partner für Ihr
Business.**

Wir beraten und betreuen Kunden in unseren Geschäftsbereichen Consulting, Services und Solutions in einem ganzheitlichen 360°-Ansatz und bieten alle relevanten Dienstleistungen aus einer Hand. biX steht dabei für Excellence sowohl in „Business Integration“ als auch „Business Intelligence“ und beschreibt unsere Ausrichtung und unseren Anspruch. Für biX Consulting ist es immanent, die Prozesse seiner Geschäftspartner zu durchdringen. Dadurch ist es möglich, hochwertige und vor allem passgenaue Architekturen und Lösungen mit moderner und bewährter Technologie zu implementieren.

Wir arbeiten in unseren Projekten oft als Klammer zwischen der Informationstechnologie und den fachlichen Geschäftsbereichen mit deren vielfältigen Prozessen. Dabei berät biX Consulting branchenübergreifend die fertigende Industrie, den Handel, Banken und auch weitere Geschäftszweige. biX Consulting unterstützt Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie in den BENELUX-Staaten.



biX Consulting GmbH & Co. KG
Christinenstraße 1
40880 Ratingen

T +49 2102 875 46 - 00
E vertrieb@bix-consulting.de
W www.bix-consulting.com