

# predictive content made by biX

**predictive content** made by biX ist eine Anwendungslösung von biX Consulting, um die hochintegrativen Daten im SAP® BW für vorausschauende Analysen zu nutzen und neue Geschäftspotenziale zu erschließen.

Region	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016
NBB	1.605 (+210)	1.349 (+128)	2.607 (+37)	7.654 (+169)	6.522 (+122)	1.632 (+54)	3.652 (+182)
YBV	3.204 (+13)	5.211 (+156)	7.100 (+46)	7.150 (+190)	782 (+74)	1.901 (+101)	3.280 (+120)
HBB	3.320 (+120)	712 (+12)	134 (+5)	2.022 (+18)	631 (+42)	6.287 (+57)	12.630 (+330)





# Eine neue Chance – für Ihre Daten

predictive content <sup>made by biX</sup> ermöglicht die Gewinnung neuer Erkenntnisse aus Datenschätzen in SAP® BW und eine Digitalisierung von Geschäftsmodellen in Ihrem Unternehmen.

Ohne zusätzliche Investitionen und ohne den üblichen hohen administrativen Aufwand können die in SAP® BW (ab Version 7.3) und in der HANA verfügbaren Daten für das Forecasting, für Warenkorbanalysen oder Exception Reporting eingesetzt werden. predictive content versteht sich als Framework, das jederzeit an veränderte Systemumgebungen angepasst und um neue Analysebereiche erweitert werden kann.

Die intuitiv zu bedienende Machine Learning-Komponente gewährleistet schnelle Umsetzungszeiten und eine einfache Anpassung der Algorithmen auf neue Parameter. Die Visualisierung der gewonnenen Erkenntnisse kann mit Standardtools wie MS Excel, SAP Analytics Cloud, SAP Lumira Designer, SAP Analysis for Office, Tableau oder anderen Lösungen erfolgen.<sup>1</sup> Auch außerhalb von SAP BW liegende Daten (zum Beispiel in Oracle Datenbanken) können zur Laufzeit mittels SAP Data Hub in die Analyse einbezogen werden. Dazu stellt der predictive content einen Satz an hocheffizienten Python-Komponenten bereit.

## Die Zukunft zuverlässig voraussagen

In Ergänzung des Frameworks sind bereits 3 Anwendungsmodul vollständig entwickelt und in predictive content <sup>made by biX</sup> implementiert:

### Forecasting

predictive content ermöglicht eine sichere Vorhersage von Ereignissen, Zuständen oder Entwicklungen in der Zukunft und lässt sich in vielen Szenarien einsetzen – zum Beispiel:

- > Produktionsplanung
- > Simulationsszenarien
- > Wartungsfällen
- > Medizin
- > Spracherkennung
- > Kundenbindung

### Objektgruppenanalyse

predictive content dient zur Analyse von Zusammenhängen von Objekten und Ereignissen, zum Beispiel bei folgenden Anwendungsfällen:

- > häufige Konfigurationsmuster (z.B. Autos)
- > Warenkorbanalysen
- > Portfolioanalysen
- > Fehleranfällige Teile in Maschinengruppen
- > Kaufempfehlungen (Up-/Cross-Selling)

### Exception Reporting

predictive content wirkt als Frühwarnsystem, um mögliche Abweichungen von Handlungsnormen oder Zuständen unmittelbar zu entdecken und ihnen entgegenzuwirken. Durch Maschinelles Lernen passt sich die Lösung an neue Gegebenheiten und Veränderungen an und kann so trainiert und schrittweise perfektioniert werden. Mögliche Einsatzbereiche sind:

- > Kundenabwanderungen (Churn Prediction)
- > Kreditrisiken
- > Systemausfälle und –stillstände

<sup>1</sup> SAP, SAP BW, SAP Lumira, SAP HANA, SAP Analysis, SAP Analytics Cloud und SAP Data Hub sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE.



# Konzentration auf das Wesentliche

Ein wesentliches Merkmal von **predictive content** ist die Kompaktheit der Lösung und die damit verbundene ganzheitliche Unterstützung des Prozesses vom einfachen Datenzugriff auf SAP BW und den dort implementierten Datenmodellen bis zu einer intuitiv zu bedienenden Datenkonsole, wo eine einfache Auswahl und Parametrisierung der Daten und Algorithmen erfolgt. Bereits verwendete beziehungsweise trainierte Datenmodelle können in **predictive content** importiert und dort in einfacher Weise weiterverarbeitet werden. Über den optional einzusetzenden SAP Data Hub können bei Bedarf weitere Datenquellen zur Laufzeit angebunden werden.



Der Zugriff auf die SAP HANA Predictive Analysis Library und weiterer Klassen (ABAP, SQLScript, SQL) ist transparent und kann durch den versierten Fachanwender erfolgen. Es bedarf keiner aufwändigen nativen HANA-Entwicklung. **predictive content** erkundet die Daten für den Anwender und macht es damit überflüssig, explorativ mit den Daten zu arbeiten. Der Anwender kann sich mehr auf die Verwertung und den Nutzen der durch den Automatismus gewonnenen Erkenntnisse konzentrieren.

KONSUMENTENSCHICHT

SAP<sup>®</sup> Analysis for Office

SAP<sup>®</sup> Analytics Cloud

SAP Lumira<sup>®</sup> Designer

E-Mail

INTEGRATIONSSCHICHT

Prozesskettenschritte

Planungsfunktionen

Kundenspezifisches Coding

ABSTRAKTIONSSCHICHT

ABAP-Klassen

ALGORITHMENSCHICHT

SAP HANA<sup>®</sup> Predictive Analysis Library (SQL)

Klassen von SAP<sup>®</sup> ABAP<sup>®</sup>

Klassen von biX ABAP<sup>®</sup> SQLScript SQL





# Über biX Consulting

„biX“ steht für „Excellence in Business Integration“ und beschreibt gleichzeitig unsere Ausrichtung und unseren Anspruch: Für uns ist es immanent, die Prozesse unserer Kunden zu durchdringen. Nur dadurch ist es uns möglich, hochwertige und passgenaue Architekturen und Lösungen mit modernsten Technologien in einem sehr dynamischen Marktumfeld zu etablieren.

Dabei beraten wir unsere Kunden seit 2008 von internationalen Standorten aus in Ratingen (Headquarter), München, Würzburg und Sofia (Bulgarien) in den Themenschwerpunkten:



Partner für Ihr  
Business.

- SAP Business Warehouse
- SAP Analytics Cloud
- SAP Data Warehouse Cloud
- Microsoft Azure (Cloud)
- Databricks
- Snowflake
- Data Science
- Tableau
- Microsoft Power BI
- Technical Consulting
- Service

Als SAP Gold Partner, Microsoft Partner und Servicepartner von Salesforce & Tableau beraten wir branchenübergreifend – sowie in nationalen als auch in internationalen Projekten. Unser kompetentes Team unterstützt Kunden von der Konzeption über die Implementierung bis hin zu Schulungen, Knowledge-Transfer-Sessions und einer Sicherstellung des laufenden Betriebs. Dafür identifizieren wir mit unseren Kunden das Potenzial für eine digitale Transformation und realisieren innovative sowie ganzheitliche Lösungen und Geschäftsmodelle.



biX Consulting GmbH & Co. KG  
Ratingen, München, Sofia

T +49 (0) 2102 875 46-00

info@bix-consulting.de  
www.bix-consulting.de