

**Workshop – individuelle Lösungen
für Analytics & Reporting finden**

Workshop





Die Anforderungen an moderne BI-Lösungen für das Reporting und die Analyse von Daten sind sehr vielfältig und betreffen nicht nur technologische, sondern vor allem auch organisatorische und prozessuale Aspekte

Wir erarbeiten gemeinsam organisatorische und prozessuale Aspekte:

- Übertragung der Workload von BI-Spezialisten auf die Fachanwender
- Schnelleres Time to Market
- Erhöhung des Endkundenfokus
- Kostenreduzierung im Bereich der klassischen BI-Tools
- Optimierung der Entscheidungsprozesse
- Neue Erkenntnisse / Risikoanalysen etc.

Oft gibt es für diese vielfältigen Aufgaben nicht nur eine Lösung, sondern ein Überangebot unterschiedlicher Software und Suiten, die schnell unübersichtlich werden können und nur schwer zu beherrschen sind. Umso mehr ist es notwendig, diese unterschiedlichen Anforderungen und individuellen Bedürfnisse systematisch zu ermitteln, um entlang dieser Vorgaben das passende Tool oder die passende Suite auszuwählen.

Der Workshop „individuelle Lösungen für Analytics und Reporting“ vermittelt notwendige Grundlagen und stellt diverse Anwendungsszenarien unter Hinzunahme der im Markt verfügbaren Lösungen, vor.

Die Adressaten:

Der etwa 3-stündige Workshop richtet sich neben IT-Mitarbeitern, vor allem an die Verantwortlichen in den Fachbereichen, an Power User, an Datenanalysten sowie an das Management.

Die Agenda:

Anforderungen an moderne Reporting-Lösungen vor dem Hintergrund individueller und unternehmensweiter Aufgabenstellungen

- Architekturen für einen automatisierten Abruf von Daten und deren Auswertung/Analyse
- Zentrale Anforderungen an Sicherheit, Transparenz und Lifecycle-Management
- Themen, Aspekte und Priorisierungen für den Kriterienkatalog und den Auswahlprozess
- Von der systematischen Anforderungsermittlung zum Proof-of-Concept

Ihr Ansprechpartner:

Ulrich Kramer, Sales Manager
ulrich.kramer@bix-consulting.de;
Telefon +49 2102 8 75 46-00
Mobil +49 151 72 13 63 17

