bix consulting®

business integration excellence

Analyse von Kaufverhalten

Corona Krisen-Projektion:

Prädiktive Analysen zu Geschäftsverläufen
vor und während der Krise

Foto: metamorworks, www.iStockphoto.com

Eine fundamentale Verunsicherung

Die Corona-Krise hat in kürzester Zeit alles verändert – weltweit und auf unbestimmte Zeit. Wie geht es weiter in der Post-Corona-Wirtschaft?

Unternehmer und Politiker, die heute in der Verantwortung stehen, haben noch nie etwas Vergleichbares erlebt. Einerseits stehen sie vor der großen Herausforderung, Kosten reduzieren zu müssen. Andererseits muss auch der Blick weiter nach vorne gerichtet bleiben – das alles vor dem Hintergrund wegbrechender Kundenbeziehungen und Umsatzrückgängen. Keine leichte Aufgabe, wir haben uns dennoch dazu folgende Fragen gestellt:

„Würde es helfen, wenn wir in die Zukunft sehen und einigermaßen verlässlich den weiteren Verlauf und die Konsequenzen abschätzen könnten?“

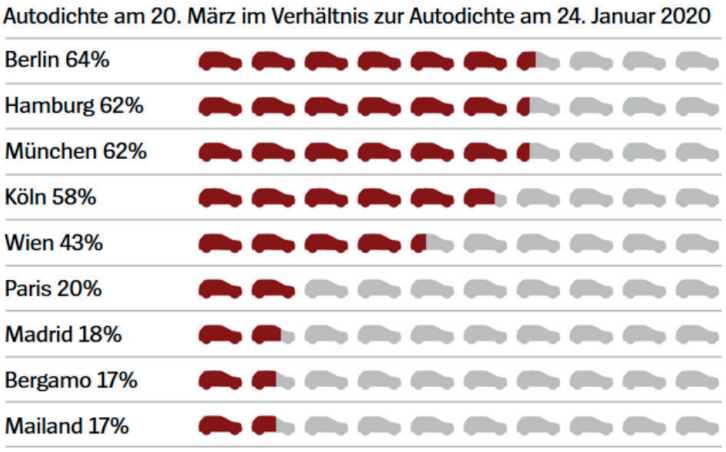
„Wie können wir vergangene und aktuelle Daten für eine Vorausberechnung nutzen?“

Foto: metamorworks

Am Beispiel eines Kunden aus dem Bereich der Finanzdienstleistungen (Abrechnung von Kosten für Fuhrpark und Transport) zeigen wir die hochinteressante Möglichkeit von Prognosen auf. Für diese Betrachtung nutzen wir den **predictive content** als Teillösung der bAIt-Suite.

Die Corona-Pandemie brach nicht gleichzeitig über alle europäischen Länder herein, sondern betraf zuerst und vor allem Italien, das etwa ein bis zwei Wochen voraus war. Als dort bereits die ersten Todesopfer zu beklagen waren, glaubten wir hierzulande noch an einen glimpflichen Verlauf und nur wenige Beeinträchtigungen. Dies wird auch deutlich am sinkenden Autoverkehr in ausgesuchten Großstädten (s. Grafik). Während in Mailand und Bergamo der Verkehr fast zum Erliegen kam, waren in den mitteleuropäischen Städten noch etwa zwei Drittel des üblichen Verkehrsaufkommens zu verzeichnen.

Entwicklung des Autoverkehrs zu Beginn der Corona-Krise



© Quelle/Grafik: Der Spiegel, 2020

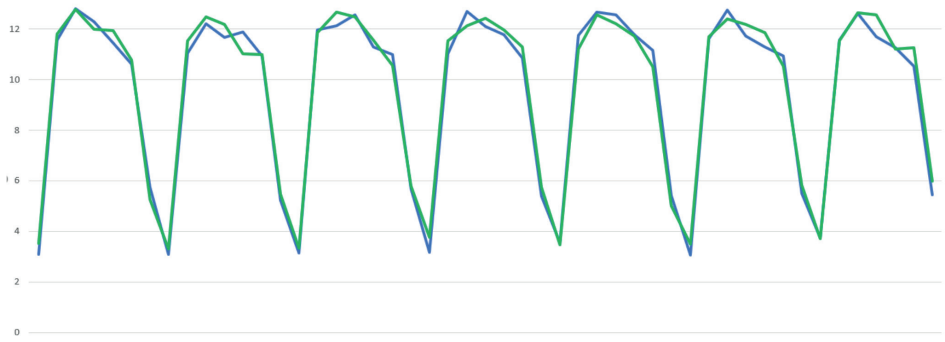
In nur 6 Schritten analysiert

6

Die Verkaufszahlen beider Länder – zu Beginn und während des weiteren Verlaufs der Corona-Krise.

Wir untersuchten die bisherigen Verläufe und projizierten die Zahlen von Italien auf Deutschland, um eine Prognose zukünftiger Entwicklungen machen zu können.

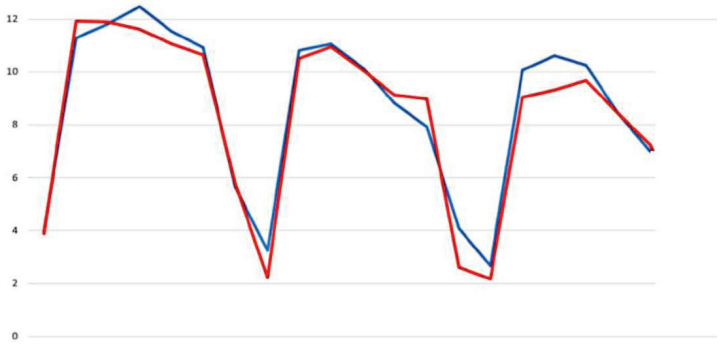
1. Bildung eines Mittelwertes des Umsatzes für jeden Wochentag in 2019 sowohl für Deutschland als auch Italien; 14 Mio. Transaktionen für Italien, 67 Mio. Transaktionen für Deutschland
2. Bestimmung des Verhältnisses zwischen den beiden Ländern, unterschiedliches Tankverhalten wurde festgestellt
3. Projektion der realen Zahlen von Italien vor der Krise auf Deutschland; weitgehend übereinstimmende Verläufe



Absatz real vs. projiziert Vor-Krise

real projiziert

4. Projektion der Zahlen aus vom 9. März auf den 16. März; Prüfung des Kurvenlaufs und erste Prognosen für die Entwicklung in Deutschland
5. Feststellung einer hohen Übereinstimmung der Kurvenläufe und anschließende Projektion der Daten für kurze und mittlere Perioden
6. Entwicklung eines Vorhersagemodells, um mögliche Rückschlüsse auf den Krisenverlauf in Deutschland zu ziehen, aber auch um zum Ende der Krise eine Steigerung der Absätze relativ sicher zu prognostizieren



Absatz real vs. projiziert Beginn-Krise

real projiziert

Neue Dimensionen entdecken

Mit dem Einsatz unserer AI-tools setzen wir neue Massstäbe: auf Marktschwankungen kann besser und schneller reagiert werden.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam ein Vorhersagemodell, das neue Erkenntnisse und Rückschlüsse aus Ihren Daten ermöglicht – damit Sie zeitnah und valide wichtige strategische Entscheidungen für Ihr Unternehmen treffen können.

biX AI-tools

- **Analyse-Framework zum Einsatz direkt an den relevanten Datenquellen („predictive content wird dort eingesetzt, wo die Daten sind“)**
- **Nutzung der Daten in SAP® BW und in SAP HANA sowie in SQL-Datenbanken**
- **Vordefinierte Prozesse und Algorithmen für Customer Churn Prevention, Forecasting, Warenkorbanalysen oder Exception Reporting und weitere Anwendungsfälle (erweiterbar)**
- **Schnelle Umsetzungszeiten und eine einfache Anpassung der Algorithmen an neue Parameter; kein Spezialwissen erforderlich**
- **Visualisierung durch Standardtools wie MS Excel, SAP Analytics Cloud**

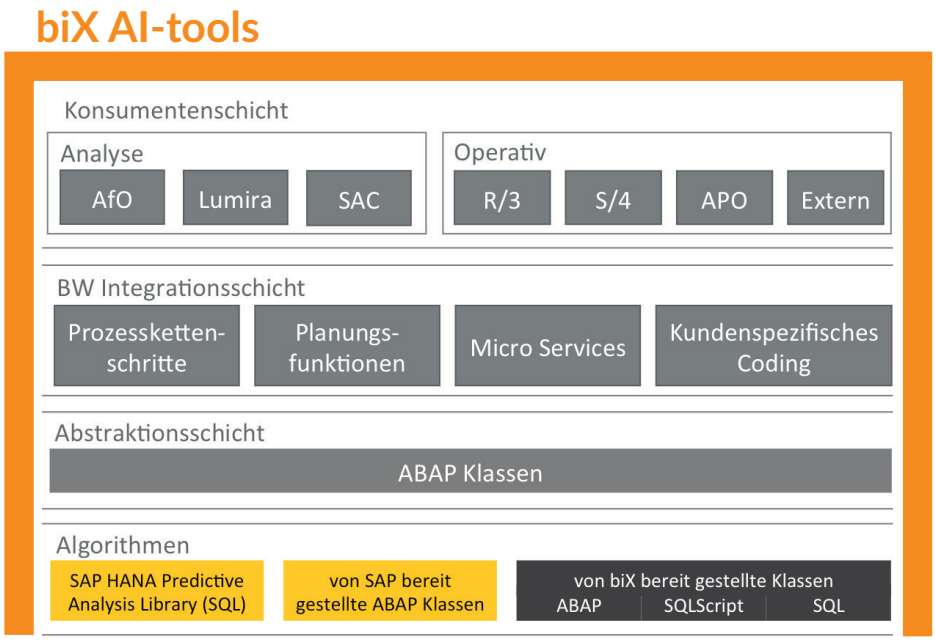


Foto: metamorworks

Wo können wir Sie mit den biX AI-tools unterstützen? In welchen Bereichen Ihres Unternehmens ist die Möglichkeit einer Vorhersage interessant und hilfreich? Sprechen Sie uns dazu direkt an.

Über biX Consulting

biX Consulting GmbH & Co. KG wurde 2008 gegründet und beschäftigt aktuell rund 50 Mitarbeiter an den Standorten Ratingen, Walldorf, München und Sofia. Wir bieten unseren Kunden eine langjährige Erfahrung und hohe Kompetenz mit Business Intelligence-Systemen auf Basis von SAP®, Tableau sowie anderen Herstellern und den damit verbundenen Architekturen, Produkten und Lösungen.

Partner für Ihr Business.

Wir beraten und betreuen Kunden in unseren Geschäftsbereichen Consulting, Services und Solutions in einem ganzheitlichen 360°-Ansatz und bieten alle relevanten Dienstleistungen aus einer Hand. biX steht dabei für Excellence sowohl in „Business Integration“ als auch „Business Intelligence“ und beschreibt unsere Ausrichtung und unseren Anspruch. Für biX Consulting ist es immanent, die Prozesse seiner Geschäftspartner zu durchdringen. Dadurch ist es möglich, hochwertige und vor allem passgenaue Architekturen und Lösungen mit moderner und bewährter Technologie zu implementieren.

Wir arbeiten in unseren Projekten oft als Klammer zwischen der Informationstechnologie und den fachlichen Geschäftsbereichen mit deren vielfältigen Prozessen. Dabei berät biX Consulting branchenübergreifend die fertigende Industrie, den Handel, Banken und auch weitere Geschäftszweige. biX Consulting unterstützt Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie in den BENELUX-Staaten.

biX Consulting GmbH & Co. KG
Ratingen, Walldorf, München, Sofia

T +49 (0) 2102 875 46-00
F +49 (0) 2102 875 46-29

info@bix-consulting.de
www.bix-consulting.de